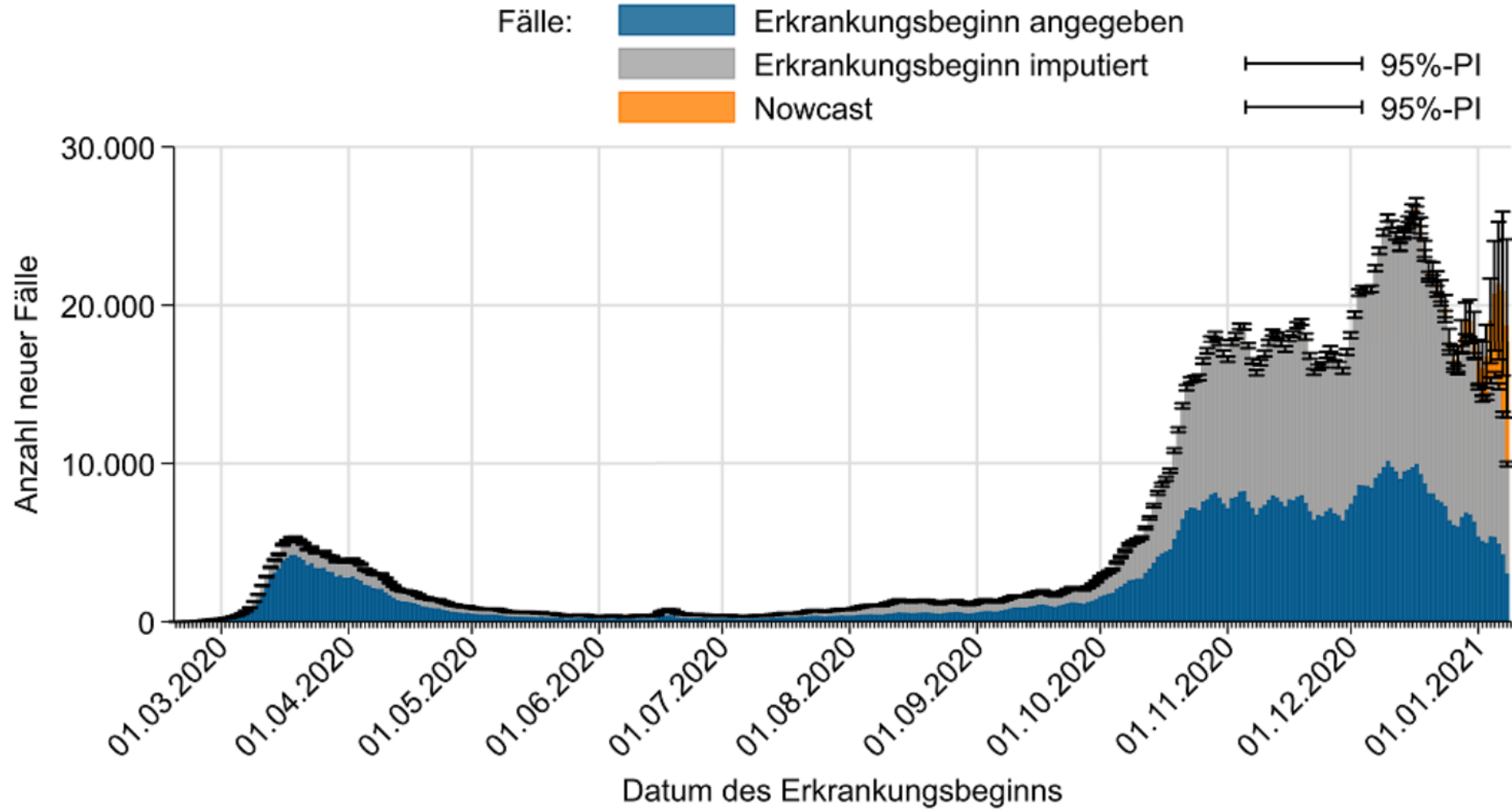


Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf einen Schaden-Unfall-Versicherer

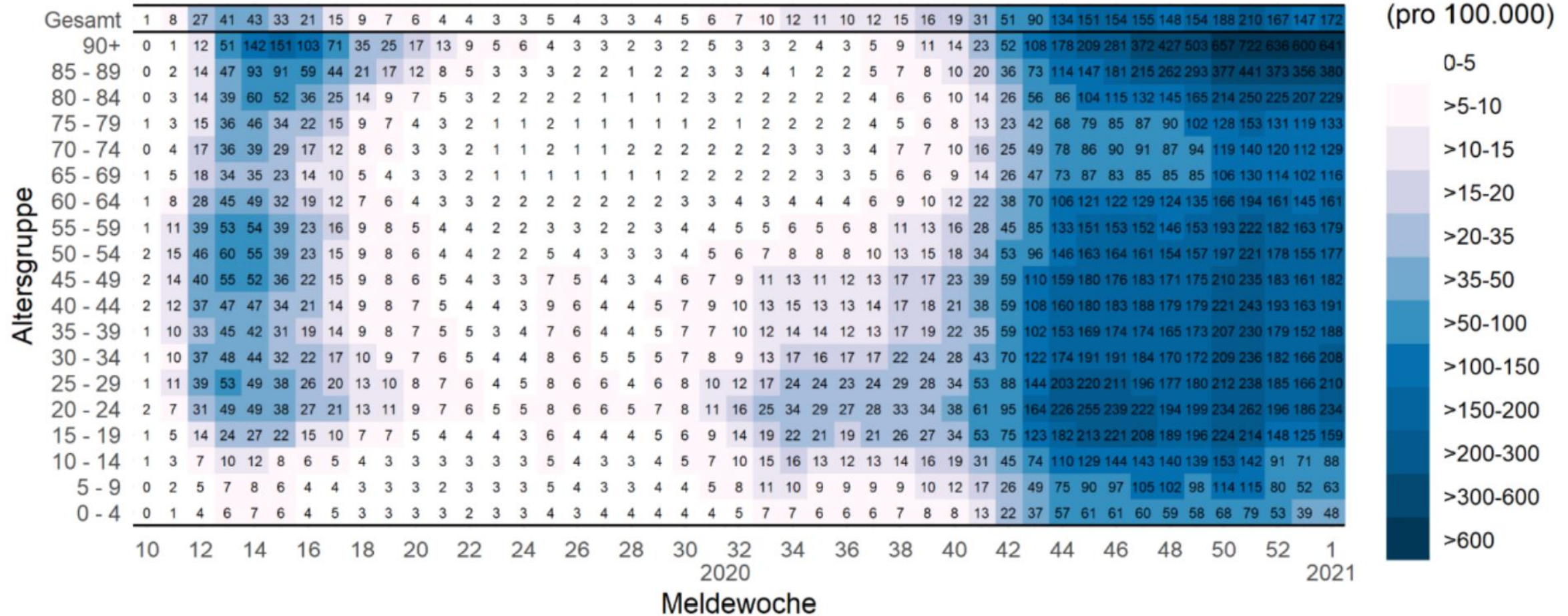
Dr. Ole von Häfen
Concordia VVaG

Die erste Pandemie-Welle ist in Deutschland zügig abgeflacht. Die zweite Welle konnte mit dem Lockdown bislang „nur“ stabilisiert werden



Die zweite Welle erfasste in der Sommerzeit zunächst die jüngeren Erwachsenen. - Jetzt sind zunehmend die Gefährdeteren betroffen


Deutschland - Wöchentliche COVID-19-Inzidenz (pro 100.000)



Neben den bekannten gesundheitlichen Folgen wirkt sich die Pandemie insbesondere auf zwei weitere Bereiche mit Versicherungsrelevanz aus


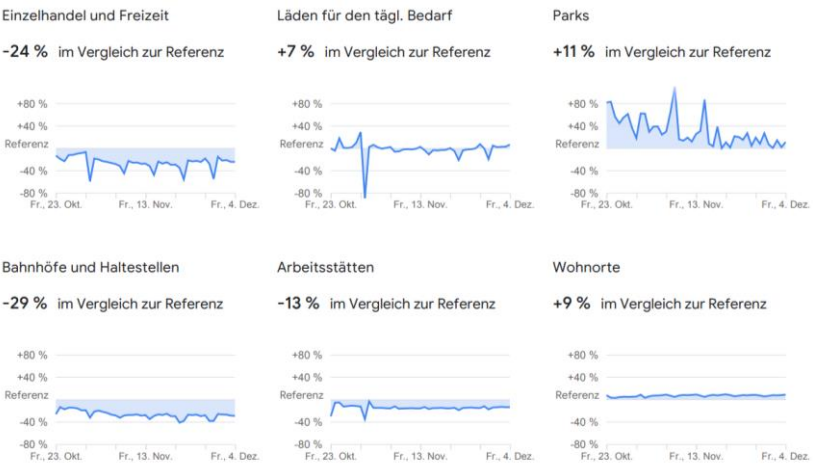


Gesundheit



Reduzierung der Mobilität

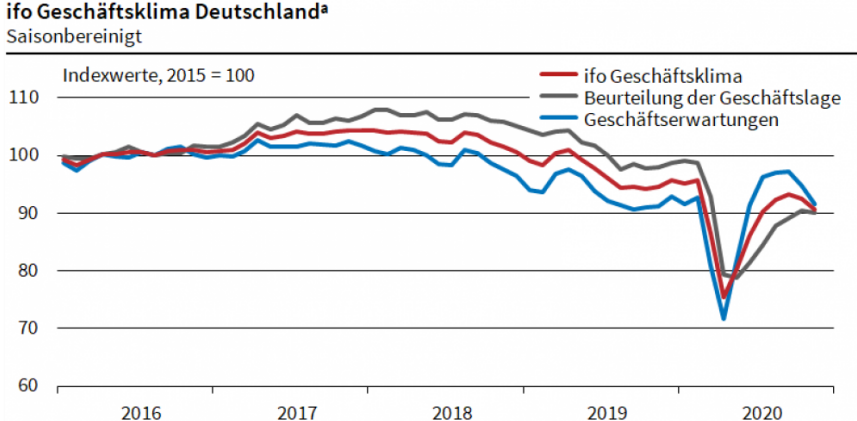
Kategorie	Veränderung im Vergleich zur Referenz
Einzelhandel und Freizeit	-24 %
Läden für den tägl. Bedarf	+7 %
Parks	+11 %
Bahnhöfe und Haltestellen	-29 %
Arbeitsstätten	-13 %
Wohnorte	+9 %



Eintrübung der Konjunktur

ifo Geschäftsklima Deutschland^a

Saisonbereinigt



^a Verarbeitendes Gewerbe, Dienstleistungssektor, Handel und Bauhauptgewerbe.
Quelle: ifo Konjunkturumfragen, November 2020. © ifo Institut

Entsprechend haben wir uns in unseren verschiedensten Rolle in kürzester Zeit auf neue Bedingungen eingestellt – Digitalisierung fast überall gefragt

Kapitalanleger

Starke Schwankungen in den Aktienmärkten und noch “hartnäckigere” Null-Zinsphase

Risikoträger

- Positive Einmaleffekte z.B. in Kraftfahrt, Unfall oder bei Einbruchdiebstahl
- Dauerhafte Belastungen im Bereich Rechtsschutz zu erwarten

Arbeitgeber

- An Attraktivität gewonnen
- Flexiblere Arbeitszeitmodelle
- Neue digitale Zusammenarbeitsformen



Kundenhelfer für viele Fragen & Nöte

- Lösungen für finanzielle Engpässe
- Beratungen (z.B. in RS i.S. Hochzeiten)
- Veränderungen im Kundenverhalten

Unterstützer des Vertriebs

- Gedämpftes Neugeschäft (Aktionen)
- Digitale Beratung und Abschluss

Organisator der internen Prozesse

- Verlagerung nahezu der kompletten betrieblichen Tätigkeiten in das Home-Office
- Begleitende Umstellung der IT- und Kommunikationssysteme
- Hygienekonzepte

In der Covid-19-Pandemie hat die Versicherungsbranche wesentliche Stärken gezeigt. – Einige Plus-Punkte sind die Chancen von morgen



- Wir Versicherer erfüllen - trotz Krise - verlässlich unsere Leistungsverpflichtungen
- Die Krise erweist sich als Katalysator für die Digitalisierung
- Wir sind ggü. Kunden und Partnern noch flexibler und digitaler geworden
- Modernisierung des Vertriebs (Veränderungen der Kundenbedürfnisse)
- Intern können wir zu großen Teilen als Remote-Company arbeiten (u.a. Flexibilisierung der Arbeitszeitmodelle)